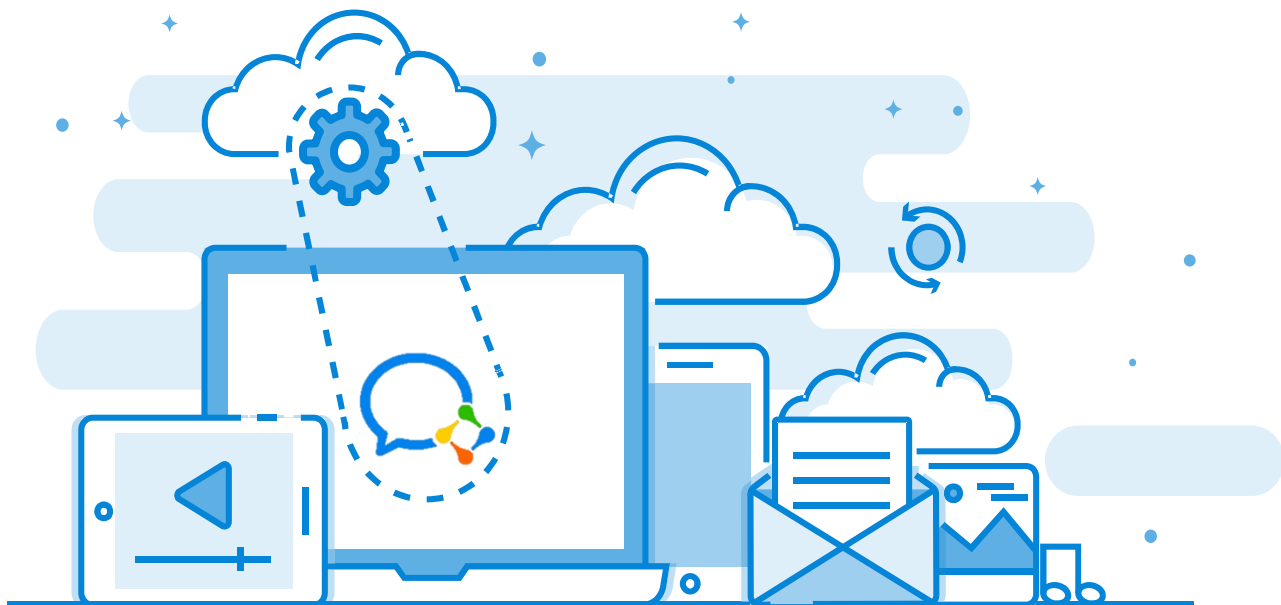


企业微信 企业内部推广手册

2018.07

六大方式协助企业开启企业微信全员使用

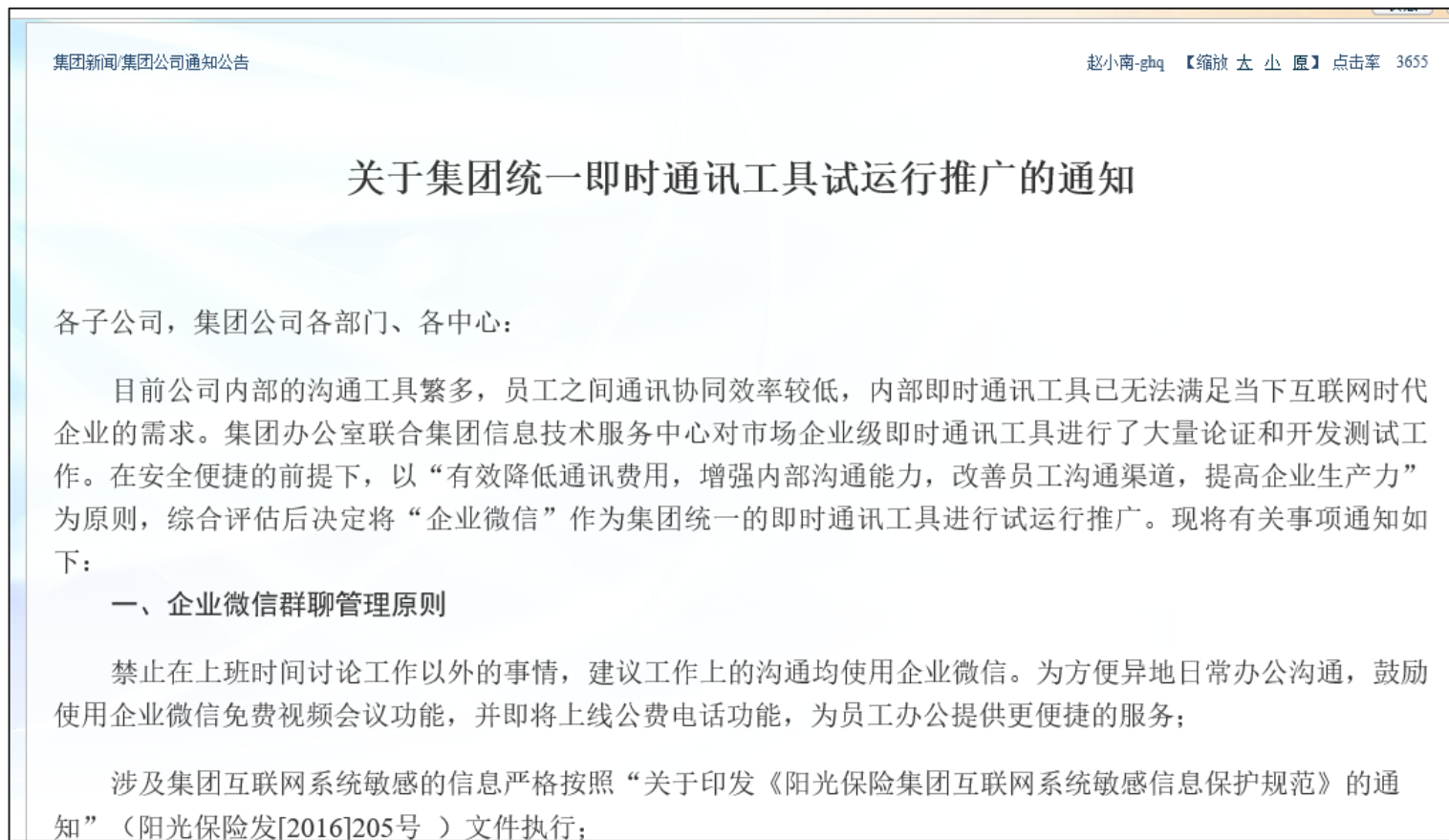




PART 1

全员启用公告统一下发
自上而下广而告之

① 公司全员邮件发送，正式使用企业微信

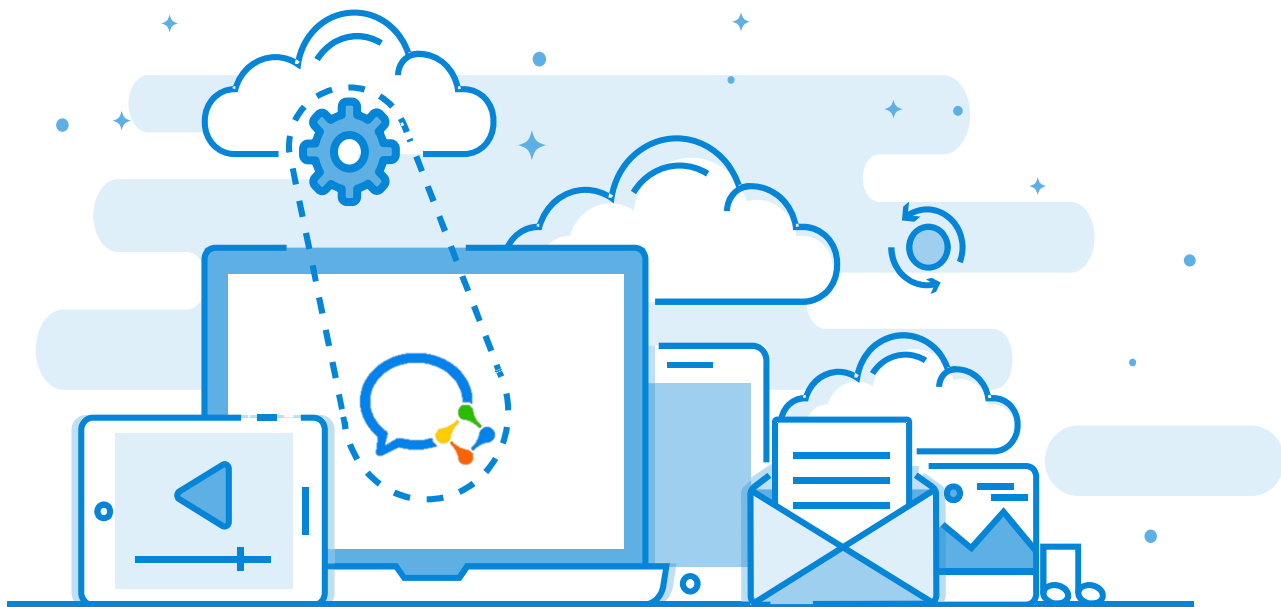


利用公司行政手段发送全员邮件，告知员工公司。希望员工积极下载和使用
可将《企业微信说明》、《员工使用手册》作为附件上传。方便员工了解使用。

② 企业微信内启用公告下发，再次加深员工印象



利用企业号或内部OA系统发送通知公告，告知成员企业微信的优势以及使用方法。



PART 2

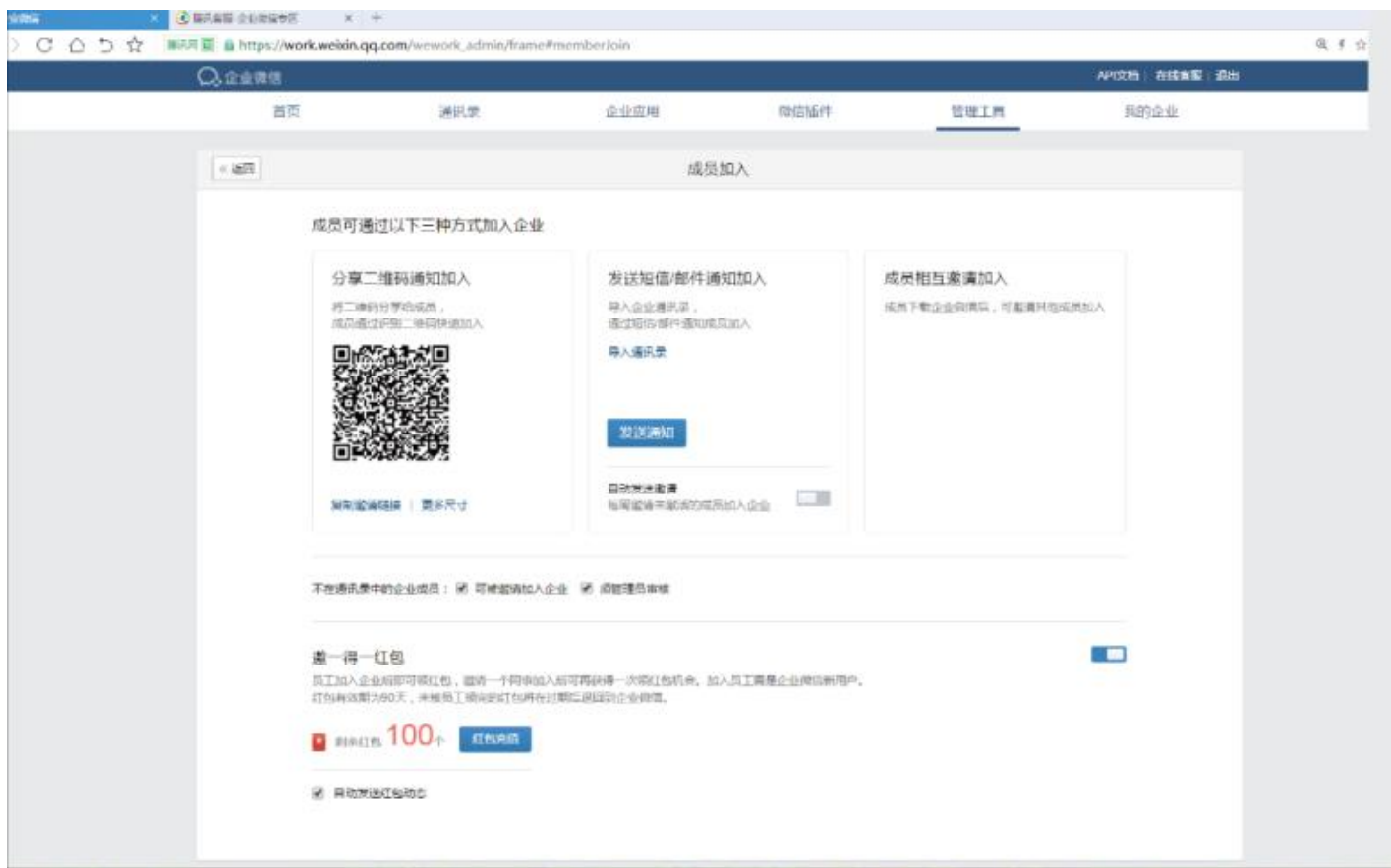
激励型推广方式
提升员工使用体验

① 红包玩法一：员工下载加入企业微信，红包普照发放



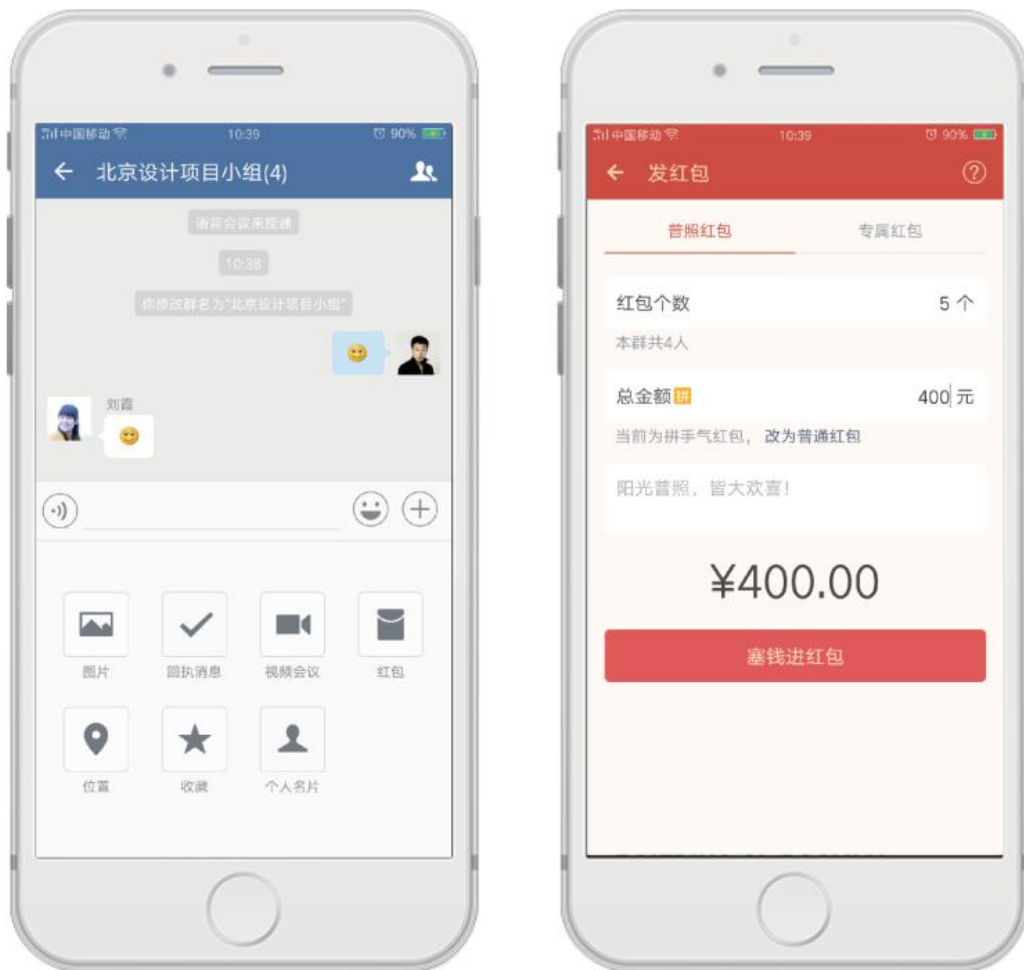
员工首次下载激活企业微信后
即可领取专属红包

① 红包玩法二：邀请同事得红包，社交激励新玩法



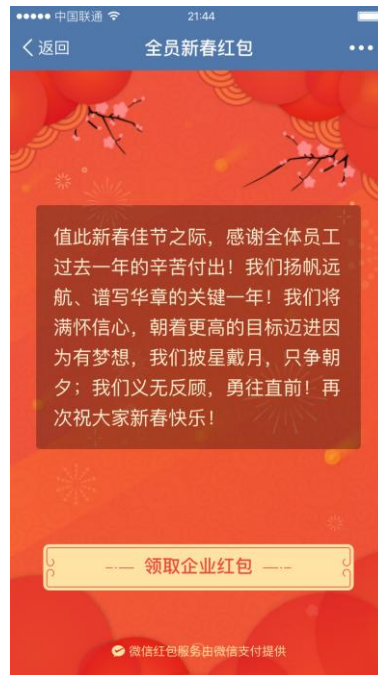
员工加入企业后即可领红包，每成功邀请1个同事加入企业并登录后，可再领1个红包。每位员工最多可领10个红包。

① 红包玩法三：团队下载激活PK，赢团体红包



以组或者以部门为单位，全组/部门启用下载企业微信后，即可申请团队红包

① 红包玩法四：节庆活动，高层H5互动下发红包



春节、中秋等节日，以祝福H5的形式，
与员工互动领红包。加深公司各级之
间的感情

② 公司福利通过企业微信下发，员工满意公司放心



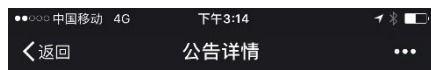
中秋节、端午节、春节、妇女节等节日礼品，员工通过企业微信选礼品、一键领取到家。

③ 每日签到，积分换好礼，增加企业员工使用粘性



在企业微信端设置积分签到活动。
每日登录签到，即可领取积分，兑换好礼。
还可设置“同事领取排行榜”
社交带动互动活跃度。

④ 通过企业微信开展员工活动，增强公司文化社区活跃度



活动一：怀旧款冰淇淋PK大赛

活动时间

5月31日至6月6日

参与方法

1. 进入员工号中的“投票调研 Survey”板块
2. 为你最爱的怀旧款冰淇淋投上宝贵一票

活动奖励

除了参与互动获得的麦穗奖励外，

我们还将随机挑选10位小伙伴

额外发放100个麦穗哦~

此外跟大家特别剧透一下

麦德龙优享会将于7月在部分地区

推出怀旧款冰淇淋供大家兑换

这次投票的结果也将影响我们的选品哦~

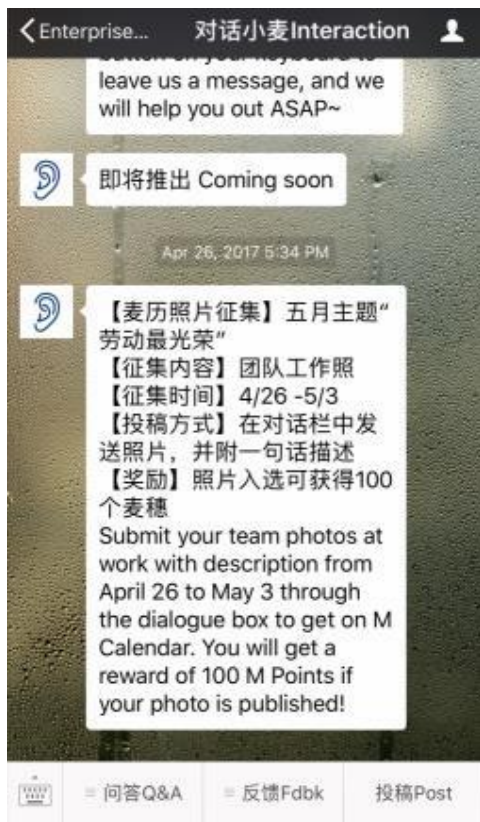
活动二：童年冰淇淋故事大会

活动时间

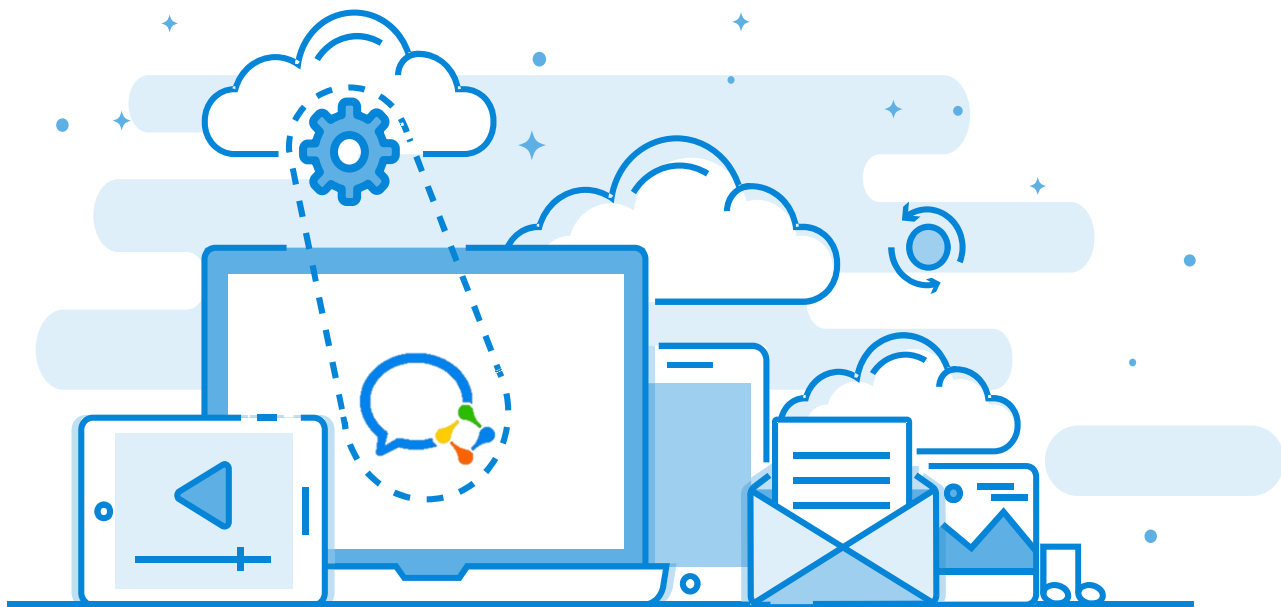
5月31日至6月6日

参与方法

1. 进入“麦乐大本营BBS”板块
2. 发布以“我和冰淇淋不得不说的故事”为题的帖子
3. 分享与冰淇淋有关的童年趣事。长度不少于100字



员工文化活动通过企业微信
下发活动通知、征集活动意见、
收集活动成果、下发活动奖励等。



PART 3

考核型推广方式
多途径督促员工使用

① 对部门的下载激活进行考核与奖励，尽快促进全员激活

公司	总部完成率	公司推广进度	员工数	未登录数		门店/后勤人数	门店未登录数		配送人数	配送未登录数		总部实际人数	总部未登录数	总部排名	公司排名
	92.9%	92.9%									总部			4	1
	93.6%	69.7%			门店						总部			2	4
江苏公司(含苏北)	95.7%	64.0%	2		门店	1		配送中心	58	32	总部			1	7
本部(不含后勤)	93.1%	67.6%			总部后勤			配送中心	134	94	总部			3	5
广东公司	90.7%	81.3%			门店			配送中心	22	3	总部			5	3
电商事业群	86.0%	86.0%									总部			8	2
武汉公司	86.1%	66.8%	1		门店	1					总部			7	6
湘北公司	87.4%	50.3%	1		门店	1					总部			6	8
江西公司	77.6%	47.0%	1		门店			配送中心	44	33	总部			10	9
上海公司(含粤海)	83.9%	43.6%	1		门店	1		配送中心	48	24	总部			9	10
长沙公司	73.4%	40.4%	1		门店	1					总部			11	11
全公司统计	87.3%	56.3%	10			52.7%	8		39.2%	306	186	87.3%	11		
1. 以上总部完成率统计口径不含门店人数。不含仓库人数；															
2. 统计时间截至2017-02-17 13:30:00															

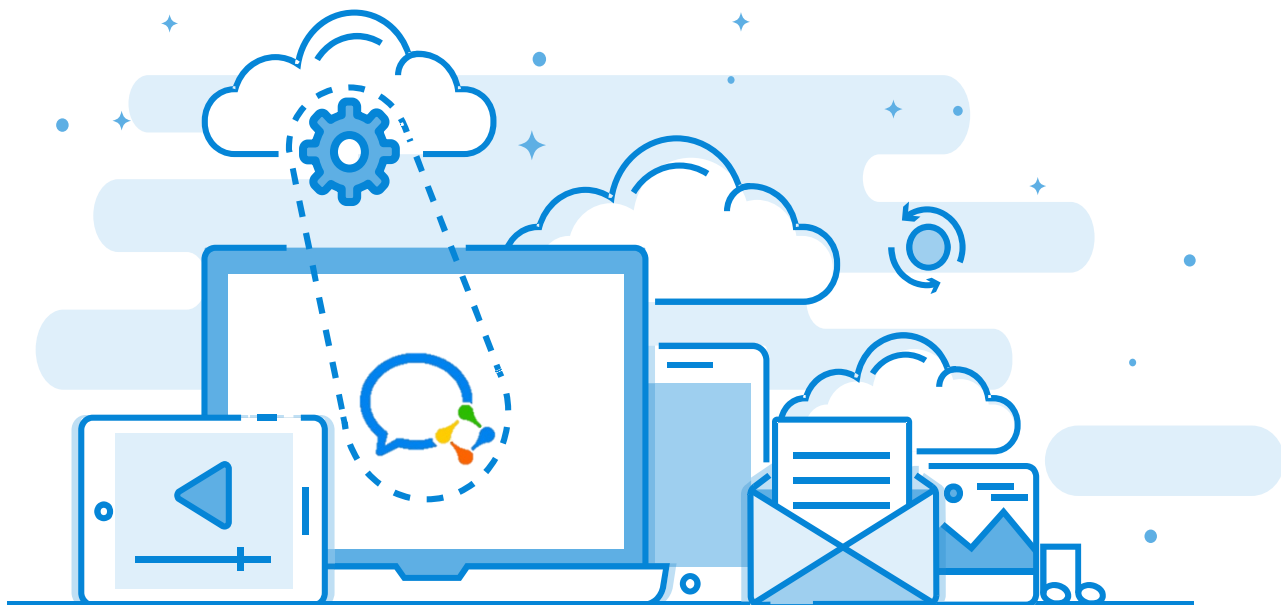
可通过企业微信后台对员工激活情况进行统计，按区域或分子公司每周或每天统计各区域激活情况，进行推广评比，并对推广优异的区域给予相应激励政策。对还未激活的员工所在部门进行定期电话约谈。

② 对部门的每日登录使用进行考核与奖励，提升使用活跃度



可通过企业微信后台对员工使用情况进行统计。按区域或分子公司每周或每天统计各区域。进行推广评比，并对推广优异的区域给予相应激励政策。

Online	17-Apr	18-Apr	19-Apr	20-Apr	21-Apr	22-Apr	23-Apr	24-Apr
Level								
0-Executive	38%	100%	100%	75%	88%	75%	63%	100%
1-General Manager	48%	65%	65%	63%	66%	52%	42%	77%
2-Group Manager	50%	50%	50%	30%	50%	40%	20%	60%
3-Director	51%	71%	73%	64%	73%	57%	48%	77%
4-Manager	62%	74%	75%	67%	65%	58%	52%	70%
5-Supervisor	59%	69%	69%	64%	63%	55%	49%	66%
6-Sales Rep.	75%	78%	78%	75%	74%	71%	65%	73%
9-Others	54%	63%	63%	56%	55%	50%	46%	58%
总计	61%	69%	69%	64%	63%	58%	53%	65%



PART 4

线下活动推广方式 寓教于乐于一体

① 与员工活动融于一体的企业微信专题推广会



在公司总部举办，可结合公司每月的文化、团队建设活动，以轻松有趣的形式向员工进行推广。

② 企业微信使用培训会，各区域分公司集中推广



在向各地域分公司进行企业微信推广时，可以与业务培训会、各地员工大会一起开展。

③ 企业微信使用经验分享会，公司内部使用经验持续传递



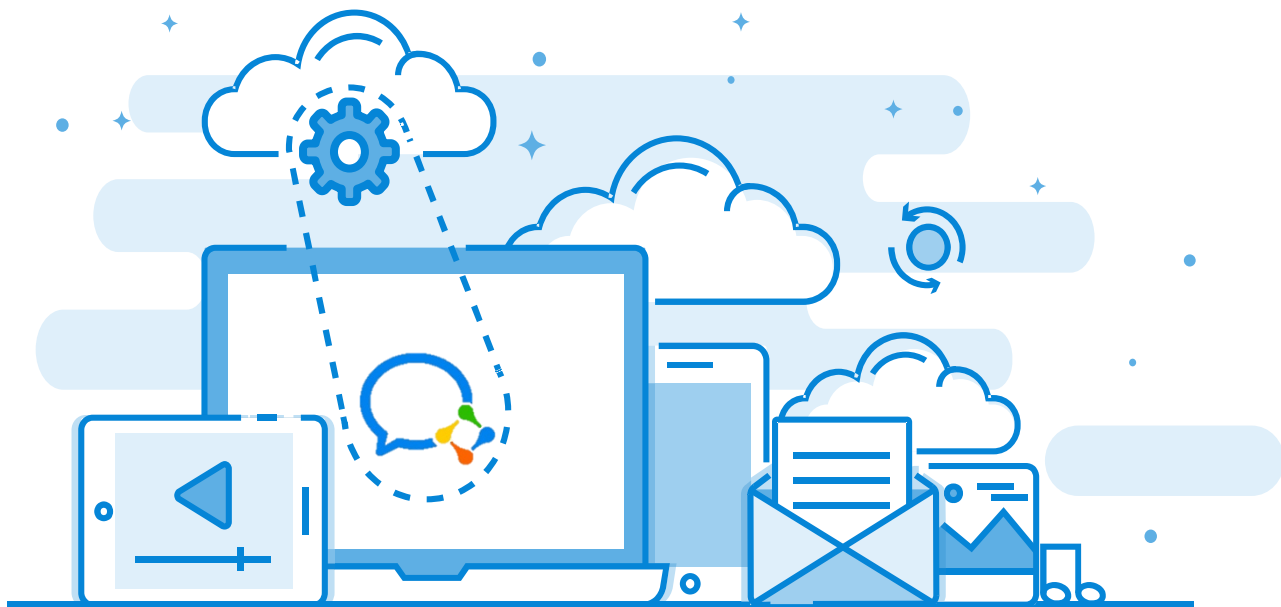
组织企业微信经验使用分享会。

邀请活学活用的部门上台进行经验分享、方法教学。公司领导为其所在部门颁奖。

④ 员工大会、年会等大型活动，使用企业微信解决会务问题



伴随着公司营销大会、年会等活动契机，通过企业微信进行年会活动签到、弹幕互动、抽奖、活动投票。可快速拉起员工下载注册。



PART 5

办公应用接入
提高工作便捷度

将高频办公应用接入企业微信，方便员工移动办公



打卡



会议室预订



班车助手



工资查询

将高频办公应用接入企业微信，方便员工移动办公



饭卡充值



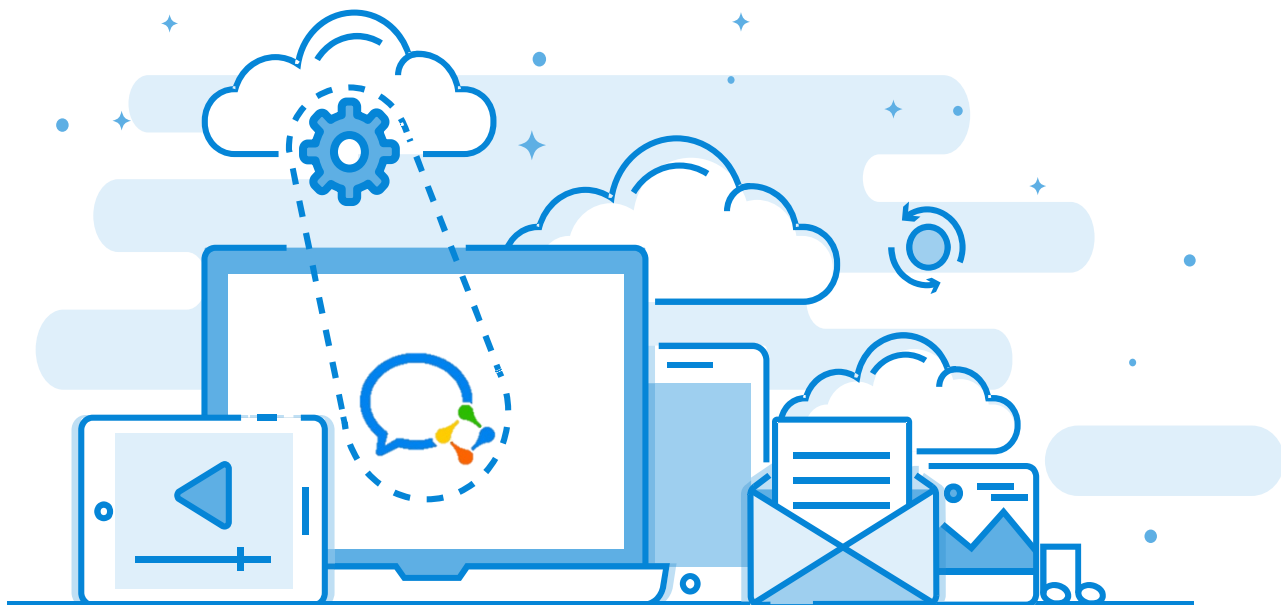
PM2.5查询



在线报修



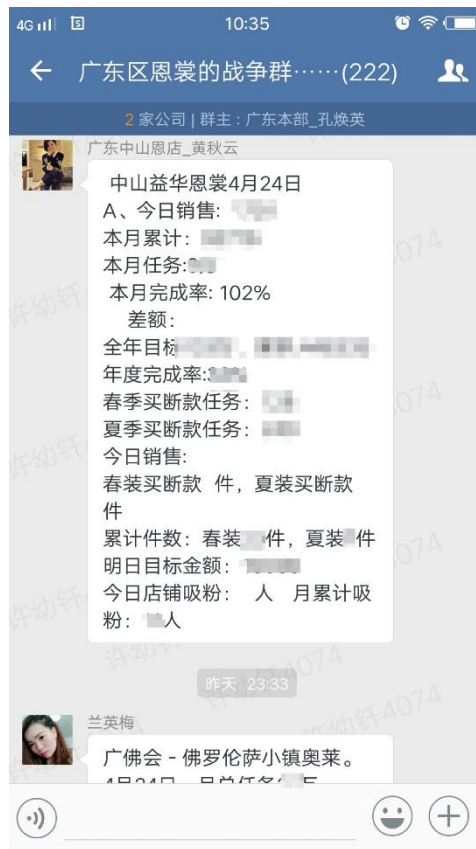
商旅服务



PART 6

业务应用接入
提升一线业务效率

① 基于移动办公制定新业务制度，提升团队业绩

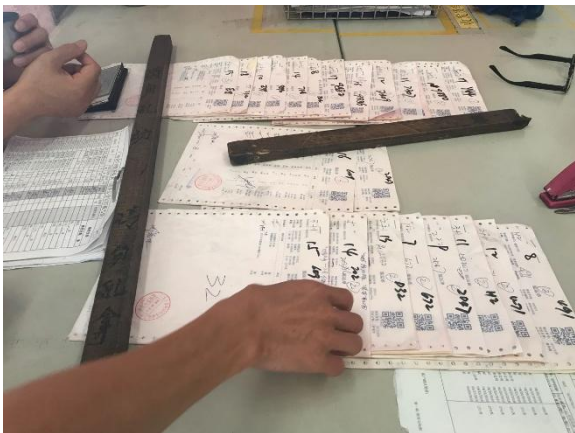


晒单群制度

针对某个区域某个品牌拉起的晒单群，非常活跃，导购每卖出去一单都会在群里分享，每天结束会同步销售数据情况。

通过制定群内晒单奖励机制，可以刺激其他导购，提升销量；也可以告知其他导购当下热门款式，提升成交量。

② 线下业务实现流程数据化，提升效率和优化成本





登录司机端

发货品牌商: 太古可口可乐

输入太古可口可乐账号

输入太古可口可乐密码

登录

[忘记密码? 点击找回](#) [注册乐闪派](#)

配送结算业务优化

以往司机装货单和送货单，都是通过纸质来完成。配送过程中司机确认装货、确认送货成功、顾客确认收单、司机确认收款都是通过短信来实现沟通。

通过企业微信接入配送结算业务，流程可记录可跟踪，出现异常时可以快速建群处理，比如客户印章错误、司机配货串货处理、结算款未到账等。同时节约了成本。

② 线下业务实现流程数据化，提升效率和优化成本



销售
SFA业务



导购
线上下单商城



导购
营销素材库

销售/导购等一线员工 使用系统接入

订单线上化，可以跟踪和管理；
线上商城可根据用户画像进行
优惠或者活动运营；营销素材
内容更统一，下发渠道更便捷。

③ 长期知识体系培养,提高员工服务质量



员工知识自助学习服务

零售门店类企业员工分布广泛，流动

平凡跨地域培训成本很高

通过企业微信搭建在线学习平台，集

课程、通知、考试于一体。节约培训

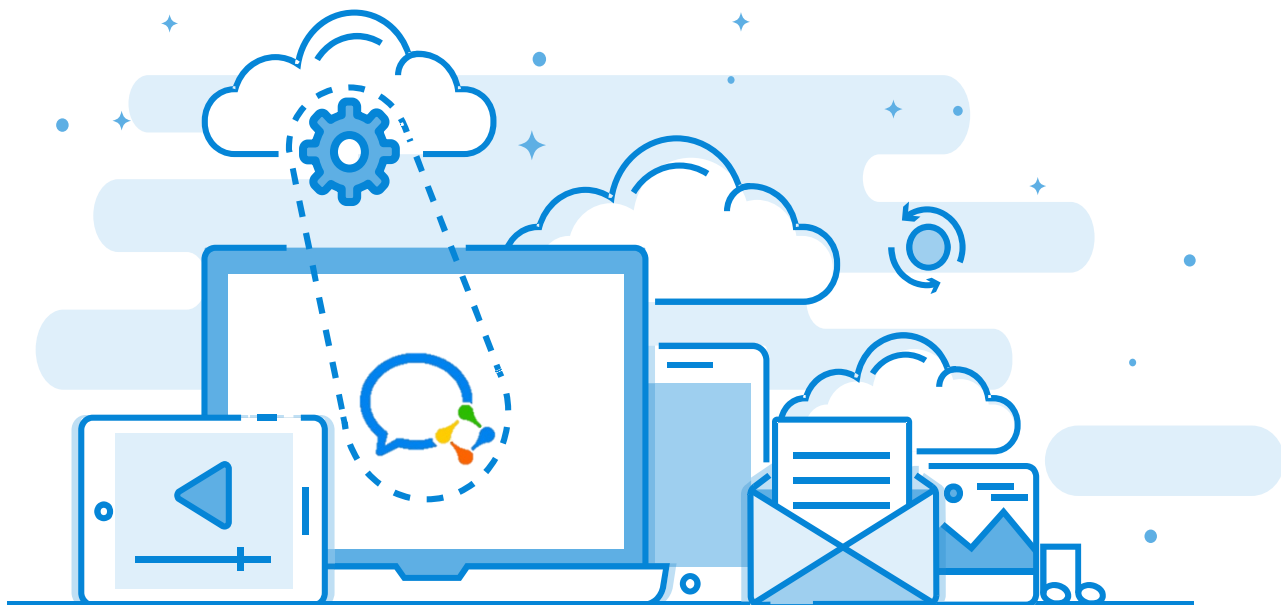
成本、提升培训质量。

③ 员工入职流程及培训，帮助新人快速上手



新人入职指引应用

新员工可以随时查阅公司规定、试用期考核、内部系统使用等所有需要了解的信息。



附：
宣传素材准备及
推广资源建议

① 宣传素材一：企业特色的员工使用手册



企业微信提供官方版本员工入门手册内容，
企业可根据企业文化特色调整输出。

① 宣传素材一：员工使用手册案例



案例：鸿星尔克集团企业使用说明系统

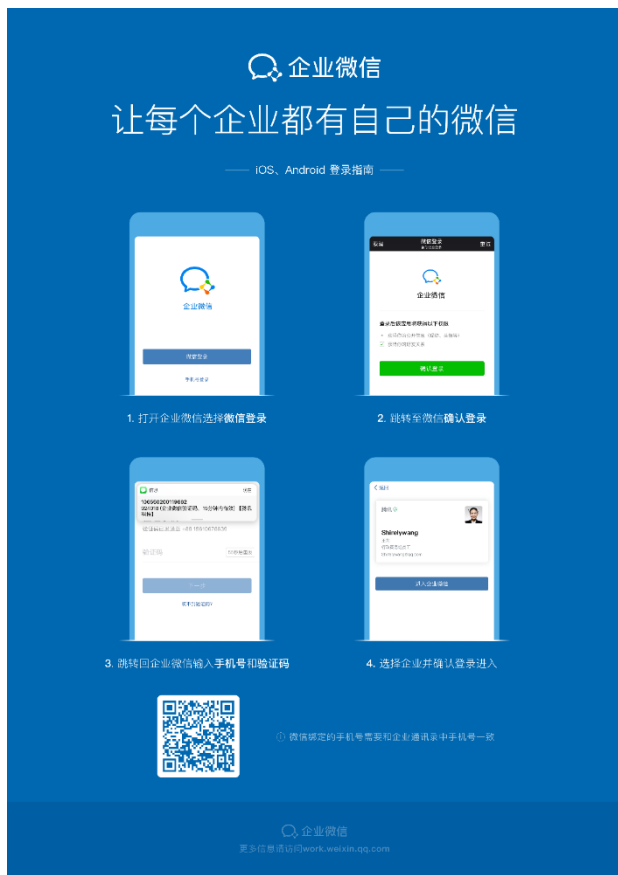


案例：深圳华侨城



案例：中央人民广播电台

① 宣传素材二：海报，企业官方版



企业根据自身文化风格进行设计
企业微信提供设计指导

① 宣传素材二：海报，员工体验版海报



企业根据自身文化风格进行设计
企业微信提供设计指导

① 宣传素材二：海报案例



案例：麦德龙企业微信推广海报

① 宣传素材三：员工心声视频



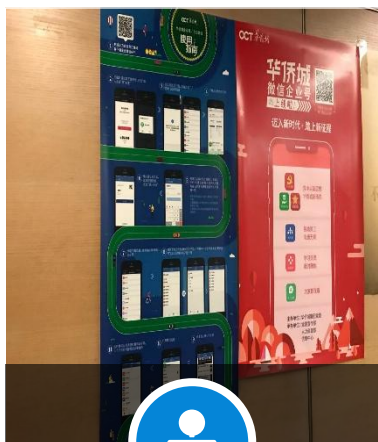
邀请公司内部员工拍摄企业微信用户心声视频，重在从员工的角度切合办公场景讲述企业微信相关特性以及对自身工作的改变。

① 宣传素材四-企业微信传播H5



H5因具备简单易传播等特点在推广过程中被多家公司采用，可通过H5的形式讲述企业微信的优势并附上下载链接。

② 推广资源示例



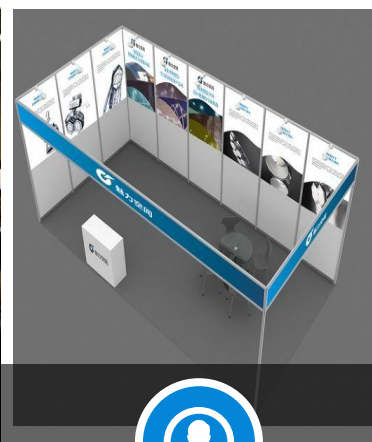
宣传栏



易拉宝



电视



展位



电脑桌面

企业微信推广计划

筹备期

全员推广接入期

应用持续接入期

第一周

第二周

第三周

第四周

宣传物料准备

公告下发

邮件全员通知
邀请员工加入企业微信

企业微信内公告下发

下载领取
新成员红包

邀请得红包

团队激活红包

节庆H5红包

员工福利领取

激励方式

每日签到、员工活动

考核方式

下载激活考核

登陆使用考核

线下活动

企业微信专题
推广会

企业微信使用
培训会

企业微信经验
分享会

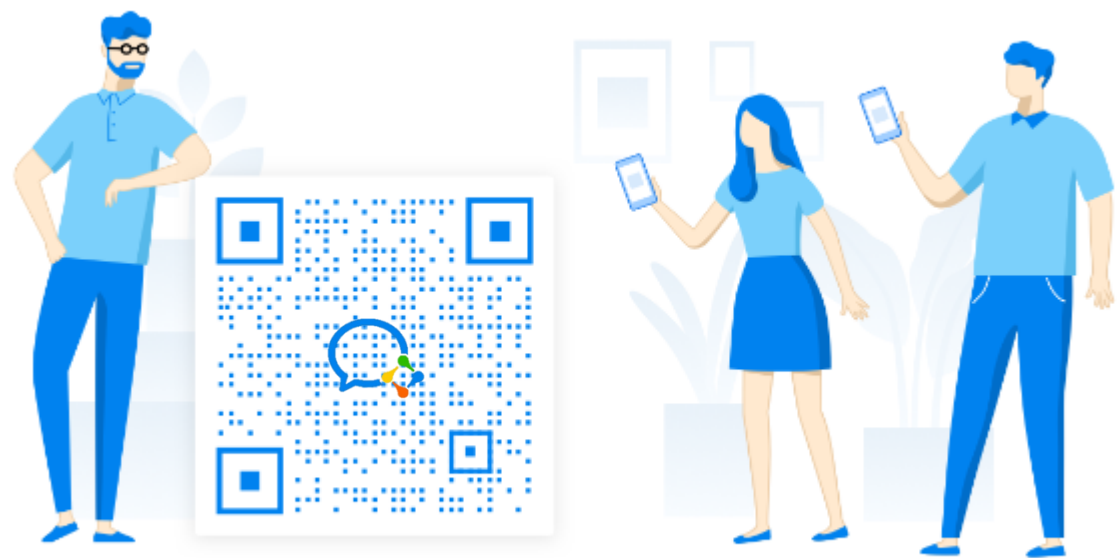
大型会议
会务助手

办公应用

打卡、会议室预定、工资查询、班车查询、饭卡充值、差旅助手、PM2.5查询、在线报修.....

业务应用

群聊晒单机制、配送结算业务、SFA业务、导购商城、营销素材库、新员工入职、员工培训.....



THANKS

2018.07