



微信里的商业增长

疫情之后，再无传纯粹的「传统企业」

焦虑 1 寻找「失联」的消费者



焦虑 2 直播热闹了，但没赚到钱

九成网红直播带货亏钱,退货率50%?直播电商的水有多深?



腾讯新闻 2020年06月10日 00:00

有业内人士表示,网红带货95%以上肯定亏钱。不赚钱?为什么商家依然趋之若鹜找网红带货?为了广告效应。说白了,直播电商跟之前的电视购物、微信号软文广告没什么区别... [百度快照](#)

花钱上直播赔本赚吆喝

 搜狐网 2020年07月04日 08:34

在直播带货产业链上,企业可能赔本,主播和平台却几乎是稳赚不赔。江西一家主播运营机构负责人何传明说,带货主播的收入主要来自两块——“坑位费”和佣金分成。主播... [百度快照](#)

焦虑 3 加100万顾客很难，加了更难





后疫情时代，悄然发生的变化

从「流量思维」转向「留量思维」

后疫情时代，悄然发生的变化

导购 ➡ 数字导购 ➡ 超级触点

后疫情时代，悄然发生的变化

战略性「放弃」，专注于提升服务力

关系链是基础，服务力是关键
让导购成为商家的超级触点

坐而论道，不如起而行之

The background features a series of concentric circles in a light gray color, centered on a dark navy blue background. The circles are thin and create a subtle, modern design.

现在，开始服务力提升实战

企业微信中小企业智慧增长解决方案



智慧获客



智慧服务



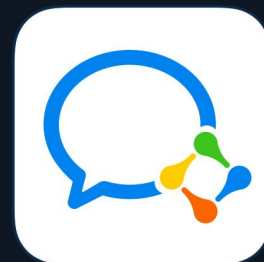
智慧成交



智慧管理

工欲善其事，必先利其器

企业微信——微信官方的客户服务工具，唯一能与微信互通的办公商业工具



- 1.企业添加客户好友无上限
- 3.运营工具丰富，接口开放

- 2.员工离职客户不流失
- 4.安全可信赖

微信商业增长服务力工具配备——企业微信

微信商业生态 四大特点

可触达

有粘性

可信任

可转化

触达

互动

分享

公众号



企业微信社群



小程序



1.智慧获客

客户来自哪里？怎么添加？

使用企业微信「联系我二维码」微信扫了就能加，无需手动同意通过 永久不过期

线下获客



线下门店制作工卡或海报物料

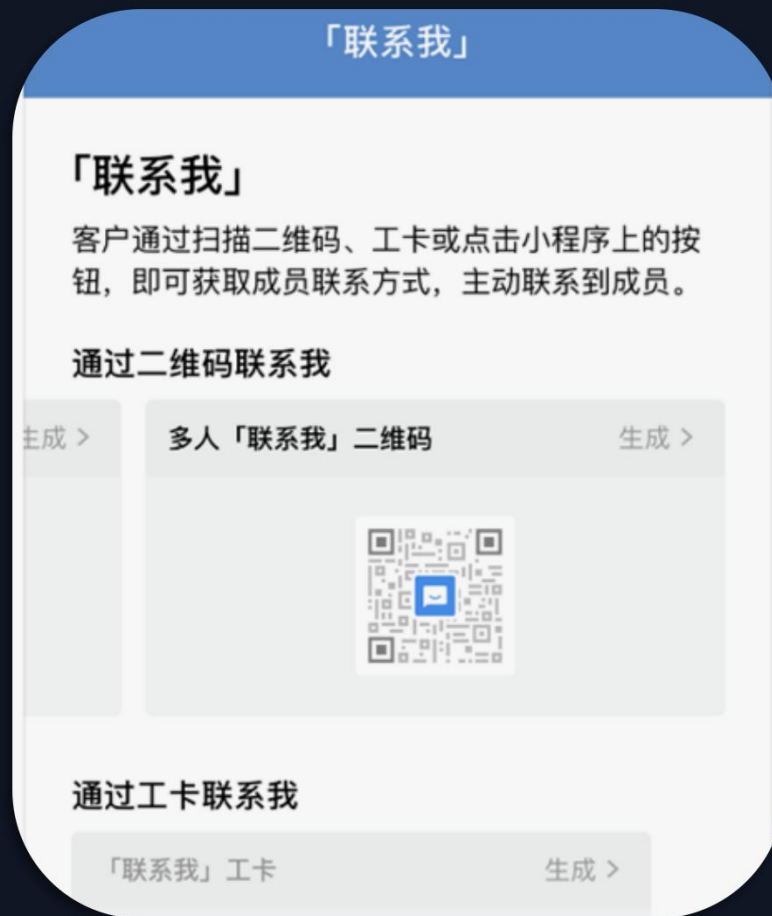
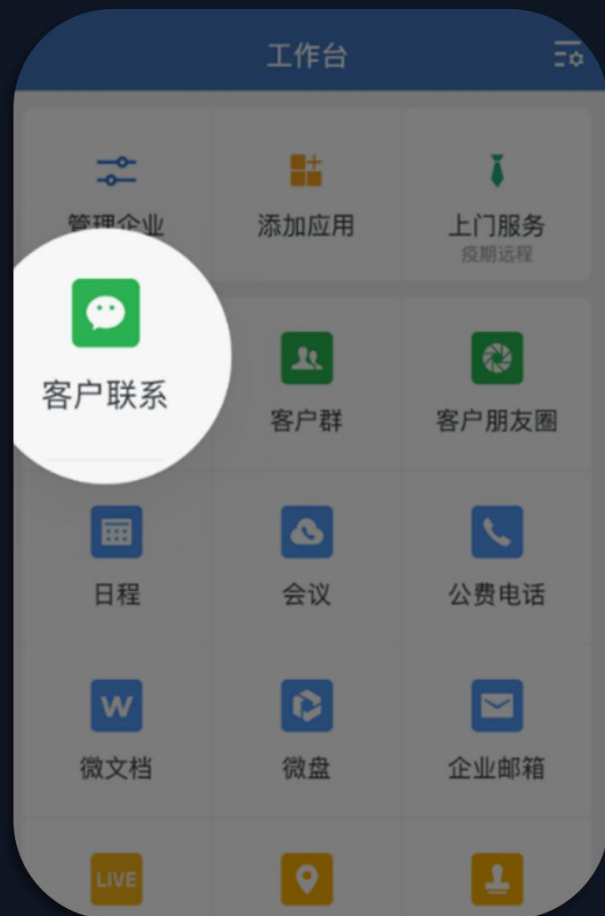
线上获客



线上官网、公众号、小程序商城、朋友圈一键扫码添加

客户加满了怎么办？

企业微信「联系我二维码」可配置多人二维码，好友数可扩容，再多顾客也加不满



邀请顾客先加入社群了解产品？

拉客户群，一对多服务，还可配置入群二维码，一个码对应多个群，高效获客

通过二维码入群聊

可加入的群聊 ⓘ [+ 选择群聊](#)

入群设置

☒ 群人数达上限时，自动创建新群

选择群聊群人数达到上限后，将以原群主身份自动创建新群

自动创建的群聊名称

☒ 群序号自动创建的群聊将按照序号依次生成，如：“广州客户群1”

下一个群将从序号

1 ▾

 开始生成

备注

给二维码备注，便于后续管理查找

创建



二维码预览

管理后台可配置“入群二维码”，一个群人满后可以自动创建新群

企业微信客户群有什么独特好处？

- 防骚扰
- 防广告
- 防辱骂
- 防恶意竞争
- 客户微信入群
- 入群欢迎语
- 自动回复机器人

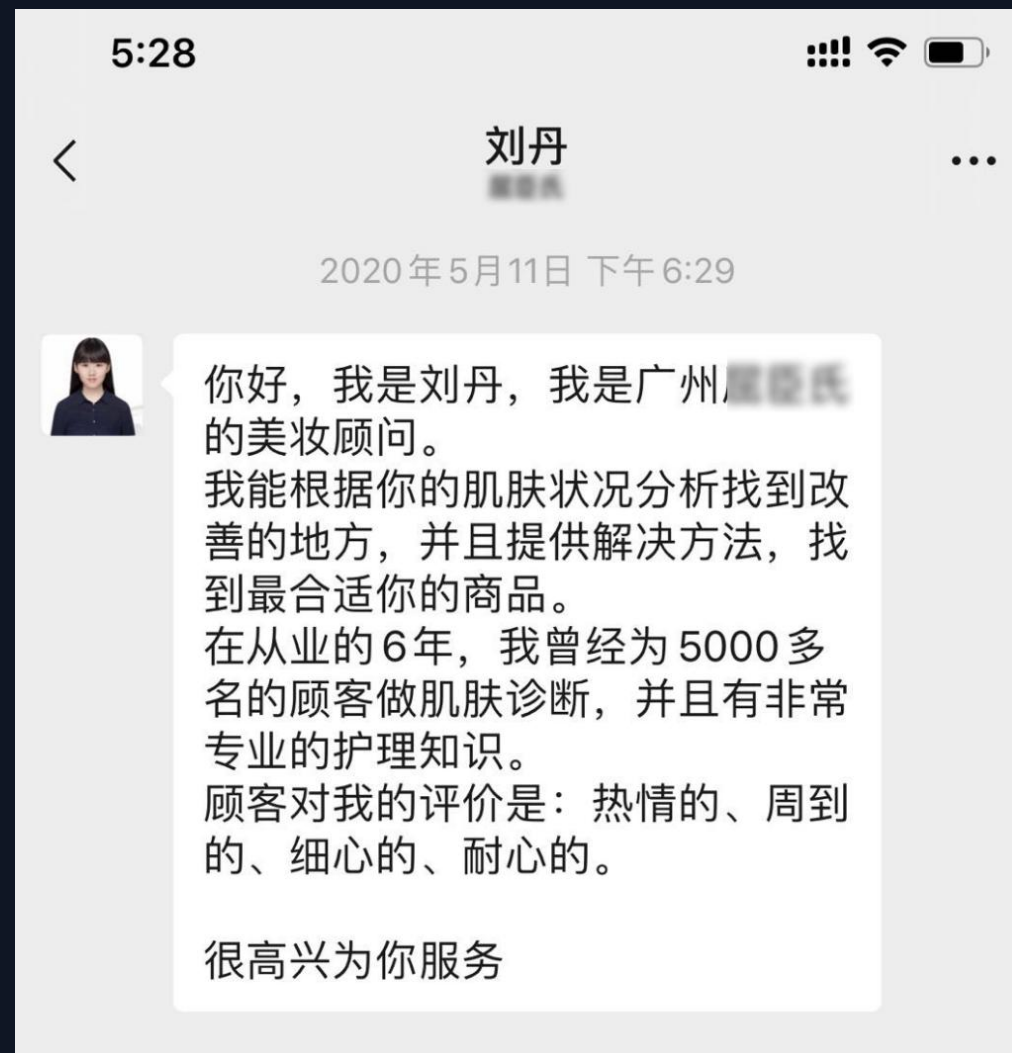


初次营销决定70%的成交， 怎么让顾客第一眼就心动？

“你是谁？”

“你能为我做什么？”

“你为什么值得我信任、我喜欢？”

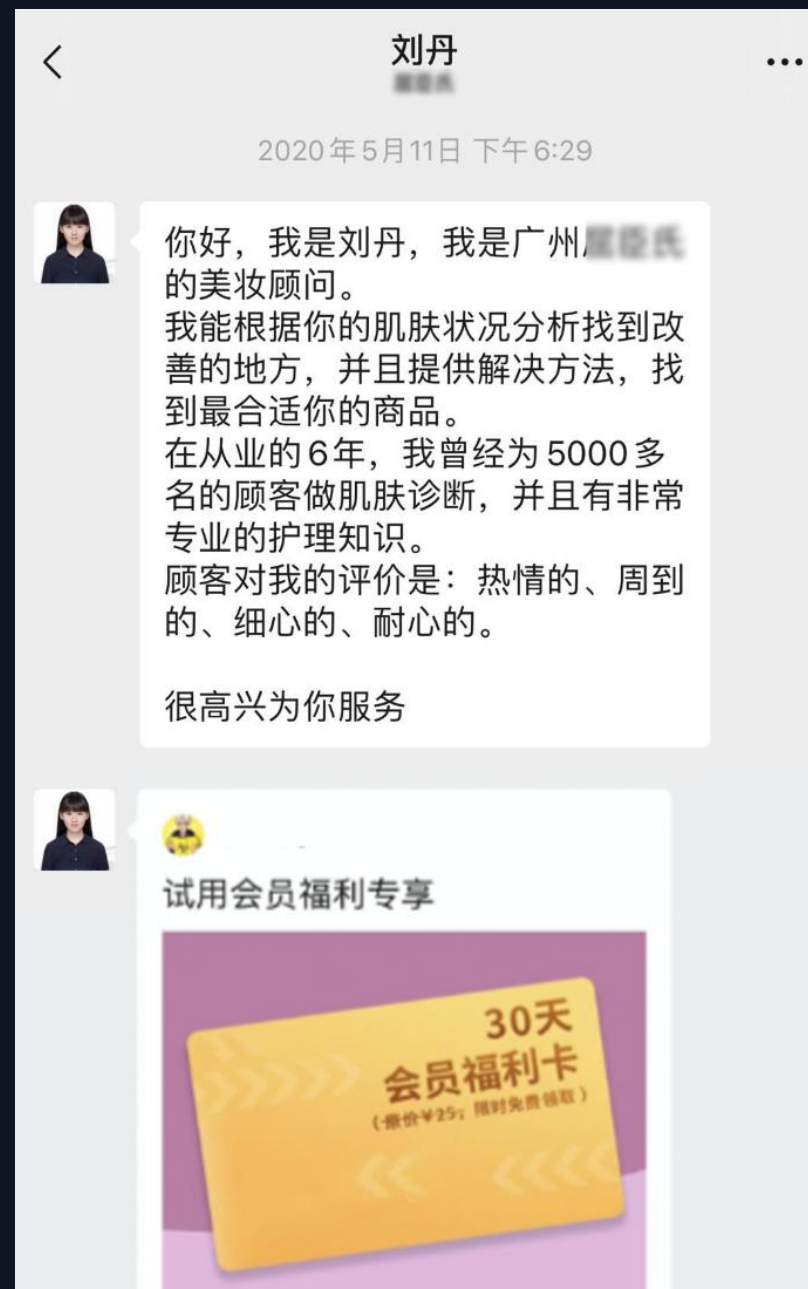


每次加客户都要复制自我介绍？

提前配好「欢迎语」，加客户后自动触发

企业微信欢迎语支持发送：

- 会员卡
- 优惠券
- 折扣商品链接



2.智慧服务

懂客户，交付超出预期的服务

案例分享——微信里的豪车生意，8个人没有4S店，没有库存，微信里卖了5个亿，全部客户来自转介绍



- 客户没时间逛4S，信任的「人」最重要
- 豪华到过分的20多项服务，包括超级保洁和健身私教
- 0推广经费，由口碑带来用户

如何利用工具，让每个销售都成为金牌销售？

1. 设置客户标签，记录客户喜好



第一步：

「客户联系」-「配置」-「企业客户标签」

第二步：

「新建标签组」添加标签组名称和标签

第三步：

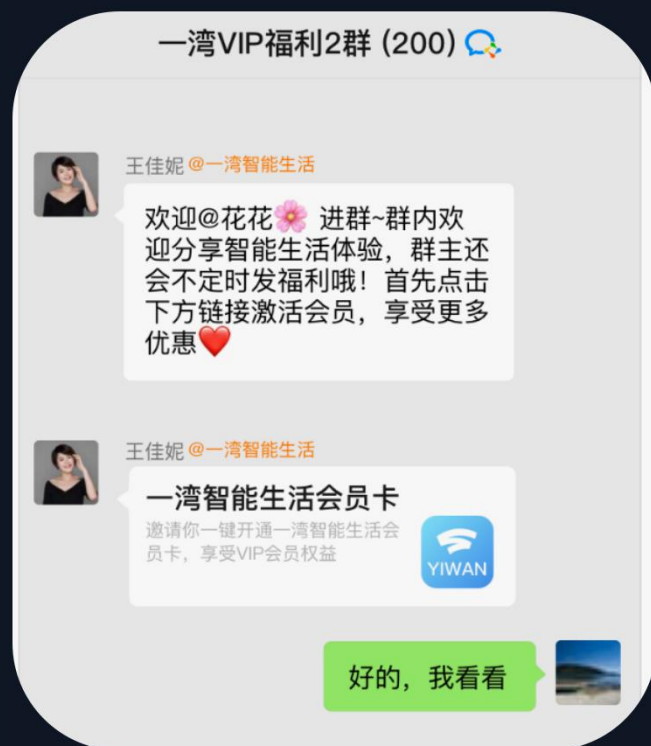
员工可在客户详情页点击「设置标签」

第四步：

每次沟通前，先看标签，了解客户特点

如何利用工具，让每个销售都成为金牌销售？

拉近距离 设置进群欢迎语



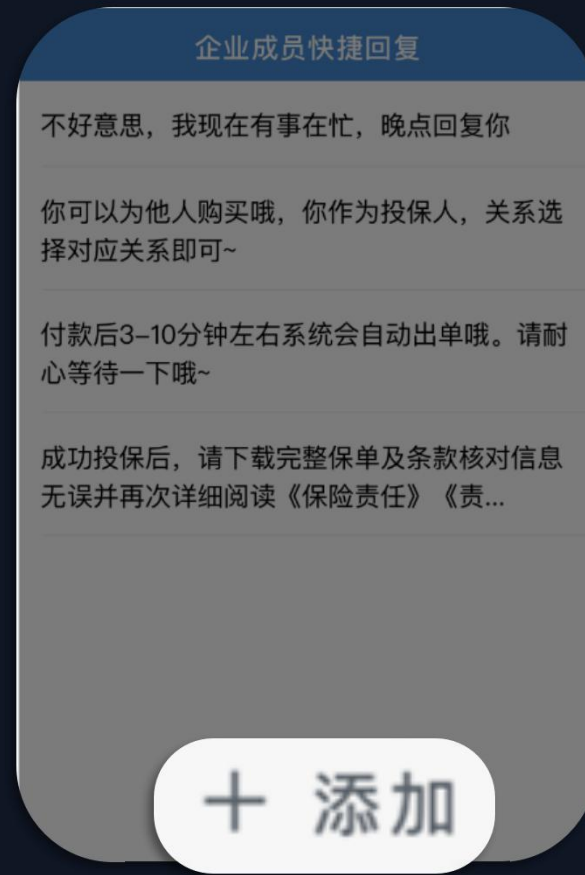
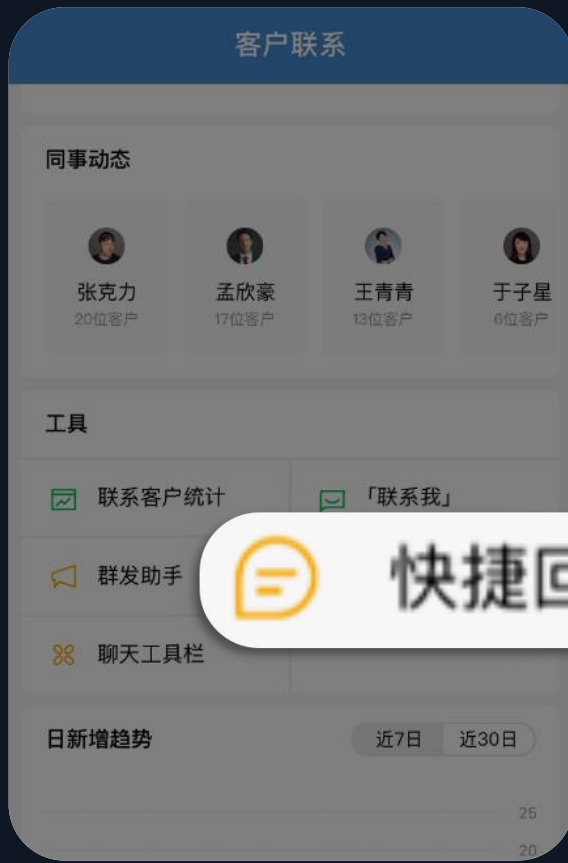
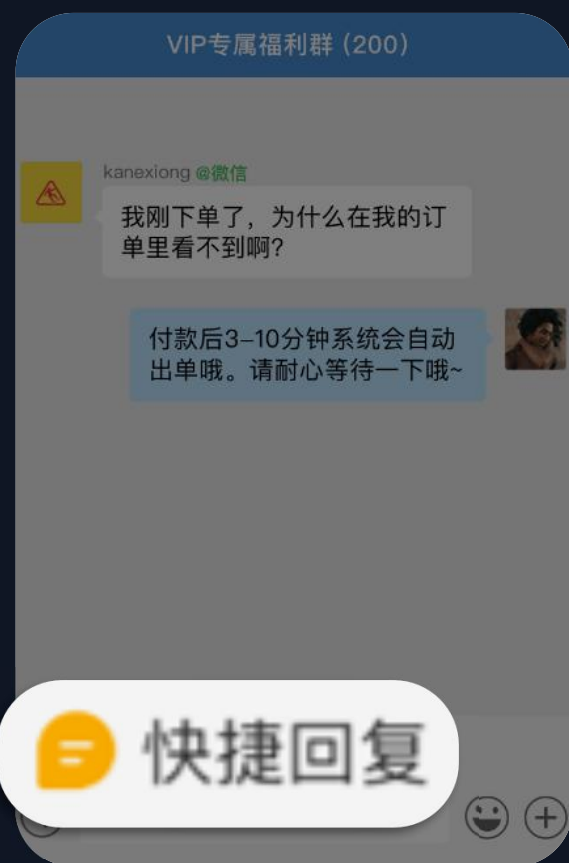
常见问题 设置自动回复



客户朋友圈 不打扰地展示专业信息



如何让金牌销售效率更高？——秒回的秘密：快捷回复



如何让金牌销售效率更高？—— 标签群发，客户再多也能触达



如何让金牌销售效率更高？——群群发，一次最多发给4万人

客户群

共 12 位群客户

成员动态



范雪莉

1个群
1位群成员



官小美

5个群
12位群成员



王淞

22个群
49位群成员

工具



客户群群发



客户群



配置

客户群群发



群发消息到企业的客户群

管理员或负责人创建消息，选择要执行群发的成员，成员确认后即可发送至其管理的客户群



群发消息到我的客户群



企业全部群发

管理范围内所有的群发

选择客户群

搜索

全部可选客户群

10月2日



广州学前课程咨询群1

200人



广州学前课程咨询群2

200人



广州学前课程咨询群3

200人

10月1日



广州学前课程咨询群4

200人



广州学前课程咨询群5

200人



确定(200)

发送企业服务消息

stacy创建的企业服务消息

待发送

当当当！福利来啦🎉唐云教育在线课程全线升级，涵盖趣味英语、趣味数学、趣味编程等多个学科，让小朋友们安心宅在家里，快快乐乐学习，戳链接领取超值优惠哦！

专属优惠-宅家快乐学

趣味英语、趣味数学、趣味编程.....快来挑选吧！



分别发送到：200个客户群

重新选择 >

发送

如何让金牌销售效率更高？—— 多附件一次群发，信息完整传达



Tips: 群活跃不只靠秒杀, 过度秒杀伤害品牌和利润

活跃社群靠话题, 好内容、好体验, 才是社群长期活跃的根本

乐凯撒案例

社群“暗号特权”、晒披萨等玩法, 经营的是人和人之间的关系



3.智慧成交

如何搭建最简单的成交闭环？

产品图册



对外收款



如何高效批量成交？

来场群直播，和你的熟客聊聊天

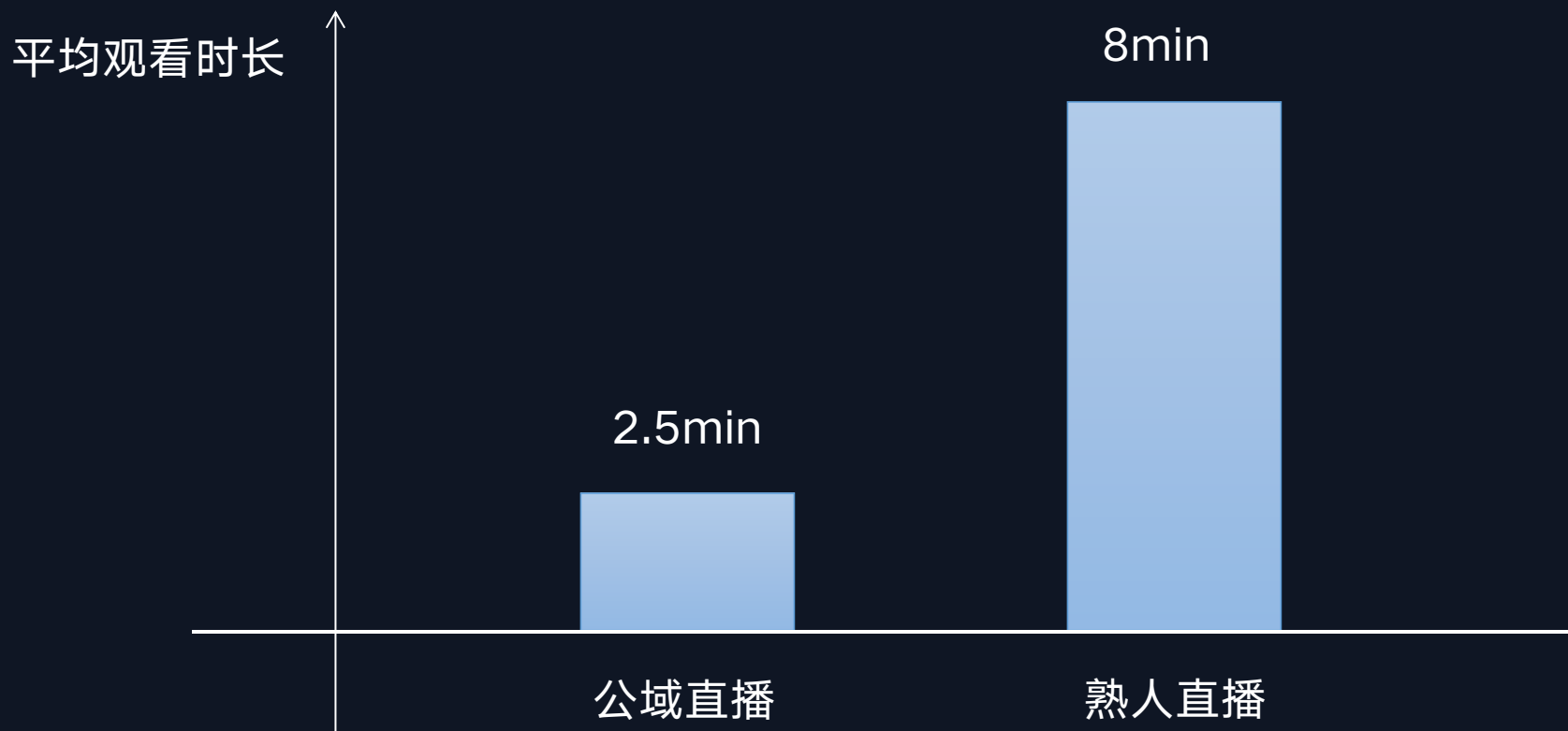
企业微信群直播

- 随时随地一键发起
- 客户微信里就能看、能传播
- 可挂接商品信息、可付款



熟人直播，赚钱不靠低价

他们信任你，所以他们更愿意在你这成交



公域直播用户平均停留时长2.5分钟，熟人直播平均停留8分钟

4.智慧管理

客户是企业最重要的资产
与办公电脑、办公资料一样，不应该被离职员工带走

员工离职了，客户带不走

员工用企业微信添加顾客，企业统一分配离职成员的客户，客户无需操作同意，100%留存！



分配离职成员的客户

配置

企业全部客户

欢迎语

企业客户标签


设置管理规则


分配离职成员的客户


待分配客户 23 人


成员离职后，可以分配他的客户给其他成员


✓ 原添加人：吴燕（市场一组 ⓘ）


✓  吴琳 ⓘ

✓  王大章 ⓘ

✓  王茵茵 ⓘ

✓  顾达 ⓘ


✓  张三 ⓘ

✓  刘二 ⓘ

分配给其他成员(23)

选择成员

☐  张非
市场一组

☐  阿帆
市场一组

☐  张克力
市场一组

确定将客户分配给李明？

取消

确定

☐  赵明登

如何实时把关员工的服务质量？

统计功能丰富，数据随时可查

1.服务客户的情况

在「客户联系」-「联系客户统计」查看

2.社群运营的情况

在「客户群」-「群聊数据统计」查看



除了连接微信对外服务，我们还能
让企业内部的工作协同更高效



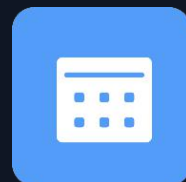
会议



微文档



微盘



日程



如何培训你的员工和团队？

员工入职

员工培训

员工考核

评优分享

员工离职

全流程线上化，一个企业微信就搞定

已有数百万企业，通过企业微信为 **2.5亿** 微信用户提供专业服务

Walmart 沃尔玛

雀巢

P&G

L'ORÉAL



屈臣氏

SHISEIDO

Cartier

SEPHORA

hotwind 热风



索菲亚®



百果园



METRO 麦德龙

一心堂

与他们一起，步入以人为核心，服务驱动增长的时代

在微信中实现规模化管理，精细化运营



用企业微信添加 **10万** 消费者微信

按需求打标签“要买口罩”“要买酒精”

精准通知到货信息，让老年人也能买到口罩



300 家门店 **5000** 名导购

用企业微信盘活了 **1000万** 会员

快速扩容了线上销售规模



24000+ 名导购

用企业微信服务 **200万+** 消费者

疫情期间 线上云店销量增长 **5倍**

群直播带货单场销量 **10000+** 元



200+ 家门店

用企业微信与 **90000+** 名消费者保持持续联系

助力线上营收占到总营收的 **80%** 以上

企业微信国内**首家** 获得国际安全证书“大满贯”



全面安全保障

国家网络安全等级保护三级认证 

ISO20000 信息技术服务管理体系认证 

ISO27001 信息安全管理认证 

ISO27018 公有云个人信息安全认证 

SOC2Type1 服务审计报告 

SOC2Type2 服务审计报告 

等等，最后一个问题： 注册企业微信要准备什么？

注册企业微信不麻烦也不要钱，
应用商店下载后首次登陆极速注册

填写你的企业信息



企业



学校



政府



其他

所在企业

请输入企业名称

行业类型

请选择



人员规模

请选择



姓名

请输入真实姓名

创建



对内让信息流转高效
对外连接12亿微信用户